

EL PROYECTO WATERDATE SIGUE EN MARCHA TRAS UN MES DE ÉXITO

La aplicación WaterDate y las webs www.quepuedeshacertu.org y www.waterdate.es —que la Fundación Aqualogy puso en marcha apenas hace un mes para concienciar sobre los problemas del acceso universal al agua— han recibido centenares de descargas y miles de visitas y altas en Facebook y Twitter de personas y colectivos interesados en mantenerse en contacto con el conocimiento en torno al agua y la sostenibilidad.

La Fundación Aqualogy agradece esta participación y difusión, ya que se ha logrado que miles de personas en todo el mundo sepan ahora más sobre el valor del agua potable y el saneamiento y las dificultades que, para la vida, entraña su escasez.

Igualmente, la aplicación WaterDate —un juego cuyo objetivo es concienciar sobre el problema de la falta de agua— sigue disponible en Apple Store y Google Play, por lo que se puede seguir descargando de forma gratuita.

A través del juego, Maji, una niña africana, muestra la distancia que debe recorrer todos los días hasta llegar al agua potable: un largo camino, en el transcurso del cual va formulando preguntas y respuestas y mostrando datos, cifras y comparaciones gráficas relacionadas con el saneamiento y el acceso al agua en los países en vías de desarrollo. Finalmente la anfitriona llega a la fuente, donde tiene que bombear para conseguir agua potable.



Al término del juego, Maji invita a compartir la aplicación utilizando las distintas plataformas — Twitter, Facebook, correo electrónico y SMS— con el objetivo de colaborar a difundir la información.