

AQUALOGY Y CETAQUA COLABORAN EN UNA ESTRATEGIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD CONTRA EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

Aqualogy y Cetaqua han colaborado con la Asociación de Empresas de Gran Consumo (AECOC) en la organización de una jornada para definir e implementar una estrategia global de sostenibilidad contra el desperdicio alimentario que permita abordar la problemática en todos los niveles de la cadena de valor.

Para ello, cerca de 200 profesionales del sector han analizado los retos y las experiencias de éxito llevadas a cabo en este ámbito, así como también las posibles vías de colaboración entre empresa, entidades y administración pública para hacer frente al desperdicio e impulsar buenas prácticas de eficiencia que optimicen los excedentes alimentarios.

Asimismo, en el encuentro también se ha determinado la necesidad de crear un marco legal de acuerdo con el objetivo de la Comisión Europea de reducir el desperdicio alimentario en un 50% para el año 2025.

La jornada, denominada "1 Punto de Encuentro contra el Desperdicio Alimentario", ha sido inaugurada por la secretaria general de Agricultura y Alimentación del MAGRAMA, Isabel García Tejerina, y ha contado con la presencia de la directora del Mercado de Alimentación y Bebidas de Aqualogy, Coral Robles; el director comercial de Cetaqua, Cristóbal Pérez, y diferentes gerentes de cuentas de este segmento de Aqualogy.

La labor de Aqualogy y Cetaqua

Aqualogy, a través de Cetaqua, desarrolla proyectos para conocer la huella hídrica en la industria alimentaria y propone medidas para disminuirla. Para ello, es necesario calcular el agua utilizada directamente en la producción de un producto y la utilizada indirectamente en la cadena de suministro (materias primas, energía, *packaging*...). De esta forma, se evalúan las medidas a llevar a cabo para no desperdiciar.

AECOC, la Asociación de Empresas de Gran Consumo que aúna más de 25.000 compañías del país, tiene como principal objetivo que fabricantes y distribuidores puedan trabajar conjuntamente para la mejora del sector a fin de aportar mayor valor al consumidor.

Aqualogy, la marca global de soluciones integradas del agua, desarrolla productos y servicios que responden a las demandas de los distintos actores en torno al agua. Dispone de una oferta diferenciada y adaptada a las necesidades de cada cliente y cada lugar. Aqualogy presenta una oferta global en nuevos mercados, geografías y clientes.



© AQUALOGY
Torre de Cristal
Paseo de la Castellana 259 C, planta 31 S
28046 Madrid