

## Angel Simón: “Las soluciones integradas de Aqualogy se fundamentan en un triedro formado por tres ejes: cliente, producto y territorio”

El presidente de Aqualogy, Angel Simón, explica la evolución y los valores de Aqualogy. Afirma que la fortaleza de la compañía se fundamenta en su capacidad de dar respuesta a los problemas y ofrecer “soluciones integradas basadas en un triedro formado por tres elementos: cliente, producto y territorio”.

Asimismo, destaca que el desafío de Aqualogy, a la que define como una marca global, es expandirse en cada uno de los territorios en los que ya está presente como Chile, Colombia o México, y en otros en los que se va haciendo progreso como Estados Unidos.

